



Implantación de espacios comerciales

Itinerario formativo compuesto por los siguientes cursos:

80h

Organización y dinamización del punto de venta

Organización del Punto de Venta orientado al Cliente. Diseño exterior del establecimiento comercial. Escaparatismo en el pequeño comercio. Diseño interior del establecimiento comercial. Definición y análisis de acciones promocionales en el punto de venta de pequeños comercios. Animación del punto de venta: decoración y cartelística en el punto de venta. Aplicación de nuevas tecnologías de animación del punto de venta. Técnicas de rotulación para folletos y carteles. Aplicaciones ofimáticas para la autoedición de folletos y carteles.

40h

Desarrollo virtual del punto de venta

Desarrollo virtual aplicado al pequeño comercio. Contenido y características de una web comercial efectiva. Marketing y comercialización on line de bienes y servicios. Diferencias y complementariedad entre la implantación física e implantación virtual de una tienda. Objetivos de la tienda y el supermercado virtual. La venta electrónica frente a las webs informacionales. Análisis del espacio comercial virtual. Elaboración de una página web.

UC

En el caso de superar todos los cursos citados en este itinerario formativo se estaría en disposición de participar en un procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales. **Unidad de Competencia: UC0501_3: "Establecer la implantación de espacios comerciales" y Unidad de Competencia: UC2105_2: Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio".**

CP

Esta UC forma parte de la **Cualificación Profesional: COM158_3 Implantación y animación de espacios comerciales y Actividades de gestión del pequeño comercio COM631_2.**

MP

En caso de obtener la acreditación oficial de la unidad de competencia se puede solicitar la **convalidación del Módulo Profesional Escaparatismo y diseño de espacios comerciales** (código 0926), al matricularse en el ciclo formativo de grado **superior: Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**, de la Familia Profesional de **Comercio y Marketing**.

Convalidaciones y equivalencias en conformidad con la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional

Observaciones: Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor.