



## Gestión de la información turística

Itinerario formativo compuesto por los siguientes cursos:

90h

### Organización del Servicio de información turística local

El diseño de un servicio de información turística local. La información, comunicación y promoción turísticas. Áreas de trabajo en un centro de información turística. Redes de centros y servicios de información turística. Legislación turística. Tipos de servicios de información turística. Diseño y creación de sitios web turísticos. Perfiles del personal de un servicio de información turística local. Servicios de guía e información. Rutas e itinerarios locales. Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones.

60h

### Gestión de la información y documentación turística local

Tareas de documentación del informador turístico. Gestión del proceso documental. Obtención, almacenamiento y actualización de la información. Tipos de necesidades del usuario. Tipos de medios de respuesta al usuario. Innovaciones en la información turística. Desarrollo local, recursos y servicios del destino turístico. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio. Centros, recursos y medios interpretativos.

30h

### Información y Atención al visitante

La figura del informador como asesor de tiempo libre. La información turística adaptada a necesidades, expectativas y plazos del viaje. Orientación y atención al visitante. Comunicación aplicada a la información turística. La acogida al turista. Técnicas de protocolo e imagen personal. La demanda de información turística. Promoción turística local e información al visitante. Condicionantes del destino turístico. Gestión de la calidad en el servicio de la información turística. Legislación en materia de protección al usuario.

UC

En el caso de superar todos los cursos citados en este itinerario formativo se estaría en disposición de participar en un procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales. **Unidad de Competencia: UC1074\_3 Gestionar información turística.**

CP

Esta UC forma parte de la **Cualificación Profesional: HOT336\_3: Promoción turística local e información al visitante.**

MP

En caso de obtener la acreditación oficial de la Unidad de Competencia se puede solicitar la convalidación del *Módulo Profesional MPO173 Marketing turístico*, al matricularse en el ciclo formativo de grado superior: **Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.**

MF

En caso de obtener la acreditación oficial de la Unidad de Competencia se puede solicitar la convalidación del *Módulo Formativo MF1074\_3: Información turística*, al realizar el *Certificado de Profesionalidad: HOT10108 Promoción turística local e información al visitante.*

Convalidaciones y equivalencias en conformidad con la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional

**Observaciones:** Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor