



Redes sociales para PYMEs

Curso



Las redes sociales han cambiado la forma en que empresas, organizaciones y entidades se comunican y presentan a su público.

Con este curso aprenderemos las bases para gestionar la comunidad entorno a una PYME, haciendo especial hincapié en las dos plataformas más utilizadas, Facebook e Instagram.

Destinatarios

Este curso está dirigido a todas aquellas personas que deseen iniciarse en la utilización profesional de las redes sociales. El objetivo puede ser adquirir los conocimientos necesarios para gestionar la comunidad en torno a una pequeña empresa, asociación, entidad... o ser una primera aproximación a la labor del Community Manager, una novedosa y apasionante opción laboral.

Contenidos

- **Tema 1.** Enredados: Redes sociales. Primeras recomendaciones. No esperes milagros. Plataformas
- **Tema 2.** Comunidad: Community Manager. Marketing de contenidos. Escucha activa
- **Tema 3.** Tengo un plan: Plan de medios sociales. Análisis. Estrategia y planificación. Herramientas
- **Tema 4.** El Rey: ¿Qué es Facebook?. Utilizando la plataforma. Creación de una página paso a paso. Estadísticas.
- **Tema 5.** Actualidad y tendencias: ¿Qué es Twitter?. Utilizando la plataforma. Creación de cuenta paso a paso. Herramientas.
- **Tema 6.** Crisis: Usuarios problemáticos. Plan de crisis. Ejemplos
- **Tema 7.** Imagen: Youtube. Pinterest
- **Tema 8.** Instagram: ¿Qué es Instagram?. Utilizando la plataforma. Estadísticas. Herramientas
- **Tema 9.** Monitorizar: Medir. Monitorizar

Observaciones: Para realizar el curso, es necesario tener un ordenador con conexión a Internet. Para ello, podrá utilizar el suyo propio o los facilitados en las aulas Mentor. El curso cuenta con 22 actividades obligatorias distribuidas en las distintas unidades, así como otras actividades complementarias, una actividad global y el examen final. Para poder realizar este curso es necesario que el alumno tenga unos conocimientos mínimos de manejo básico de Internet y es recomendable algo de experiencia personal en redes sociales.